“闻· 悟北京”系列活动介绍

北京，文化底蕴深厚，拥有3000多年建城史、860多年建都史，是享誉世界的历史文化名城。2014年2月26日，习近平总书记视察北京时指出：“北京是世界著名古都，丰富的历史文化遗产是一张金名片，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责。”

近年来，在中央的高度重视下，市委市政府的坚强领导下，北京市文物事业取得了显著成就。其中，每年固定推出的“5.18国际博物馆日”和“文化和自然遗产日”系列活动已成为了“文化品牌”，进一步推动了北京全国文化中心建设，提高了文物工作的影响力和覆盖面。2018年，基于历年“5.18国际博物馆日”和“文化和自然遗产日”（以下简称“两日”）的内容及特点，推出了持续全年的“闻·悟北京”系列活动，该活动将于3月正式启动。

“闻悟”是怎样的概念？

“闻·悟北京”中的“闻”字代表着一种获取方式，是听闻，是见闻，而“悟”字则代表了一种表达形式，是领悟，是感悟。“闻·悟北京”倡导的正是“倾听文物故事，说出你的感悟”。活动旨在号召更多公众参与到博物馆、遗产地精彩非凡的活动中来，最大限度地使公众与博物馆、遗产地零距离连结，倡导公众将自己与博物馆、遗产地之间发生的故事写下来、讲出来、演出来，那些故事可能是有趣的，可能是新奇的，更可能是令人回味的。

“闻”什么？“悟”什么？

“闻·悟北京”系列活动共设 “引·鉴”、 “乐·鉴”、 “品·鉴”“听·鉴”四大主题。

“引·鉴”是以吸“引”不同年龄段的学生及社区居民走进博物馆和遗产地为主题的活动，将于3月初逐步开展。主要以进校园、进社区的形式对学生及社区居民进行宣教活动，邀请来自各博物馆和遗产地的专家亲自讲授，以“引”人入胜的方式吸“引”不同年龄段的学生和社区居民，并邀请他们将自己最真实的体验和感悟转化为文学和声音作品，积极参与到征集和征集中来，进而“引”领品鉴文物新风尚。

“乐·鉴”是以曲艺工作者“戏说”北京为主题的活动，将于3月底开展，通过曲艺工作者对北京故事和相关文物遗产的有趣讲解与适当改编，呈现出更有温度、有态度、有“乐”度的“新解说”和“新故事”。曲艺工作者也将以“闻•悟北京首席讲解员”的身份，将这些故事讲述给更多公众，跨界展现文物工作新气象。当然，每一位公众原创的故事也有可能被选为曲艺作品的创作原型！

“品·鉴”是以引导盲人朋友走进博物馆和遗产地为主题的活动，将于4月中旬陆续展开。活动通过针对性地向号召盲人朋友以自己最独特的方式去感受文物，体味文物脉搏，“品”鉴文物魅力，体现博物馆的超级链接属性和对新公众的吸引能力，从而呼吁社会公众为盲人朋友提供更多有价值的服务。

“听·鉴”是以广播电台展现“文物声音”为形式的主题活动。将在活动期间于中央人民广播电台文艺之声开设特色栏目——《文化微课堂•文博故事》，向广大受众展示北京最有特色的“文物声音”及其背后蕴含的独特故事和含义，让文物通过广播“听声见面、见人见物”。随着系列活动内容的陆续展开，公众不仅可以亲身积极参与到活动中来，还能在随处可见的大众视野中听到自己的声音。

谁的“闻悟”最闪亮？

“闻·悟北京”系列活动除了“四大主题”外，还有“一大征集”—— “闻·悟”作品征集，将从3月初一直持续到6月，时间跨度最长，可谓是“闻·悟北京”系列活动的重头戏。

活动提倡新方法讲“新故事”，邀请“你”走近文物，走进文化遗产地，以“听文物故事，说出你的感悟”为线索，共进行“文字”和“声音”两类作品的征集，征集范围面向所有公众。其中，文字类作品文体不限，可包括观后感、散文、诗歌等各类题材；声音类作品同样不限文体，可涵盖朗诵、阅读、讲故事等多种形式。公众从3月中旬起，便可进行投稿（具体规则请参照征集要求）。征集后的作品经过筛选后，将以不同形式分别在媒体平台上进行展示和宣传。

此外，“闻·悟北京”系列活动也将积极配合“5.18国际博物馆日”和“文化和自然遗产日”两个重要时间节点，努力为博物馆和遗产“涨粉”，让人民群众和文物“做朋友”，把文化“带回家”，以一种全新的表达，唤醒沉睡的文物，实现从“活”起来到“火”起来的升华，让“正经到骨子里的博物馆”成为“网红”，引领公众对文物全方位的品鉴与深入思考，呼吁全民关注文物遗产事业与文化产业的发展，唤起大众为文物“打CALL”、为遗产“燃炸”。每位文物工作者都肩负着重大历史责任和光荣历史使命，而文博大家庭更双臂张开欢迎新朋友的来到，共同讲述“我”与文物的不解情缘。